

2021년 2분기 실적분석 자료

2021.08.11

- 01** '21년 2분기 연결실적 요약
 - 법인별 실적 (전년동기 대비)
 - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '21년 2분기 연결 손익계산서
 - '21년 2분기 요약
 - '21년 상반기 누계 요약

- 03** Appendix
 - 국가별 매출/손익 내역

연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'21년 2분기	'21년 6월 누계
매출	5,017 ↓ 2.6%	11,038 ↑ 4.6%
영업이익(%)	551 (11.0%) ↓ 36.1%	1,570 (14.2%) ↓ 14.2%
EBITDA(%)	962 (19.2%) ↓ 18.2%	2,304 (20.9%) ↓ 6.3%
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	982 ↓ 39.2%	2,793 ↓ 19.4%

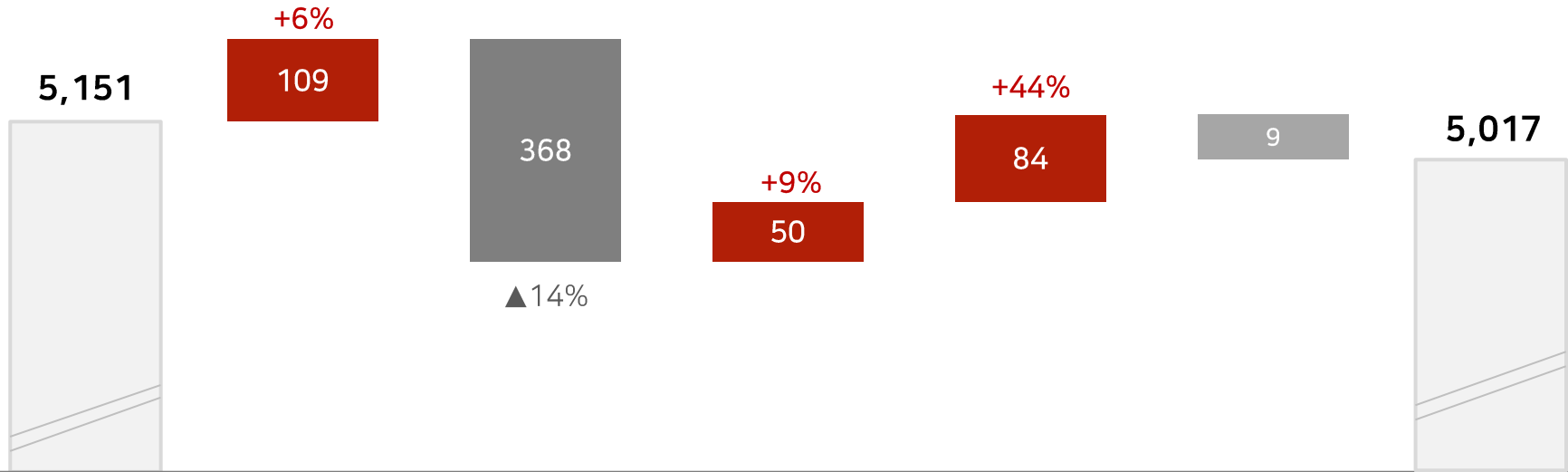
'21년 2분기 주요 동향

- ✓ 전년 코로나 팬데믹에 따른 **역기저 효과 지속**
 - 한국 +6%, 중국-14%, 베트남+9%, 러시아+44%
 - 상반기 누계, 전 법인 성장세 유지
- ✓ **글로벌 원자재 가격 상승** 압박 부담 지속
- ✓ 수익성 중심 비용 집행 속, **일회성 비용 발생**
(중국: '21년 경제보상금, '20년 사회보장세감면 혜택)
- ✓ 영업레버리지 효과 감소, 국제 원자재 가격 상승, 일회적 비용 증가에 따른 EBITDA 일시적 감소
- ✓ 전년 역기저 효과에 따른 **일시적 영업 부진 영향**
- ✓ '20년 일회성 비경상 영업외손익 반영
(OBC 화재보험금, 유형자산처분이익 등)

2021년 2분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



'20년 2분기*

한국

중국

베트남

러시아

기타
(연결조정)

'21년 2분기*

카테고리별 성장률 % **

카테고리	'20년 2분기*	중국	베트남	러시아	주요 성장 동인
파이	▲3.8%	▲6.3%	▲1.0%	▲33.0%	• (러시아) 초코파이 라인업 확대
껌, 캔디, 초콜릿	▲8.8%	▲74.9%	▲27.4%	-	• (중국) 자이리틀 껌 분포 확대
비스킷	▲0.7%	▲12.3%	▲42.9%	▲74.0%	• (러시아) Crack-it 등 라인업 확대
스낵	▲4.1%	▲27.6%	▲10.1%	-	• (한국) 꼬북칩 판매호조, 파삭칩 출시
기타	▲111.0%	-	-	-	• (한국) 간편대용식, 건강기능식 증가
내수	+6.0%	▲14.3%	+9.3%	+39.7%	

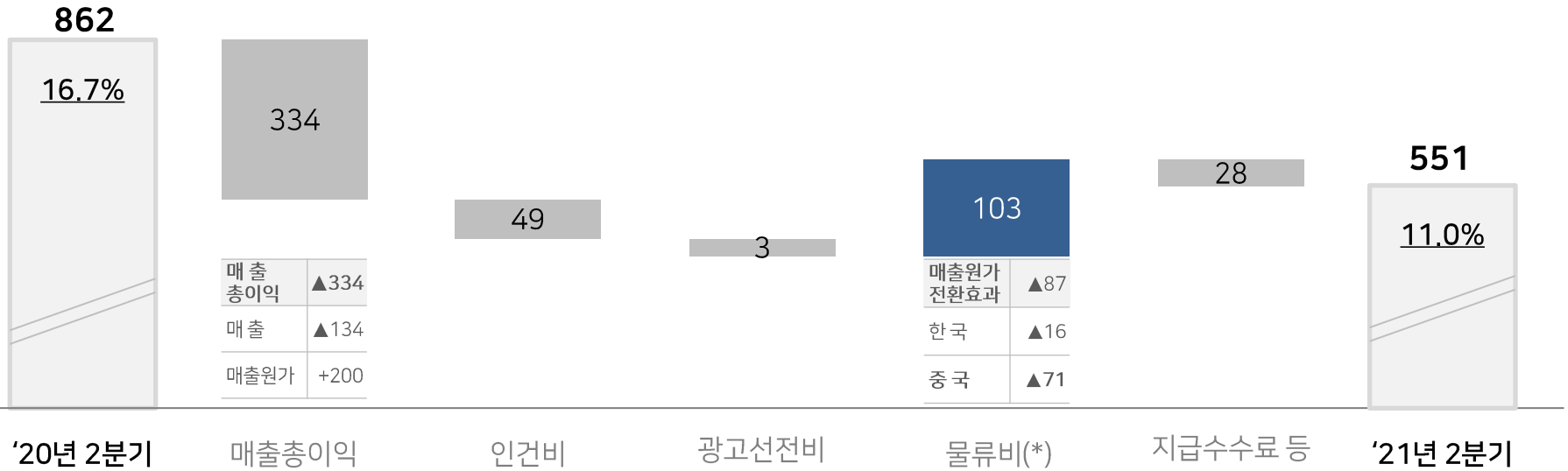
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2021년 2분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위: 억원, %)



지역별 매출대비 비중%(증감율%p)						
한국	44.7% (▲2.1%p)	13.4% (▲0.7%p)	1.3% (▲0.2%p)	4.3% (+0.3%p)	9.9% (▲1.5%p)	-
중국	36.7% (▲7.6%p)	13.8% (+3.7%p)	2.5% (+0.6%p)	1.8% (▲4.4%p)	12.7% (+3.3%p)	-
베트남	35.4% (▲5.6%p)	11.2% (+0.2%p)	2.4% (▲0.2%p)	3.3% (▲0.1%p)	6.1% (▲1.4%p)	-
러시아	30.8% (▲6.8%p)	5.2% (1.3%p)	0.4% (+0.2%p)	6.5% (▲0.1%p)	4.6% (▲2.9%p)	-
합계(**)	39.0% (▲5.5%p)	13.0% (+1.3%p)	1.9% (+0.1%p)	3.2% (▲1.9%p)	9.9% (+0.8%p)	11.0% (▲5.8%p)

* '21.2분기; 물류비 일부 → 매출원가 반영(IFRS 준수)

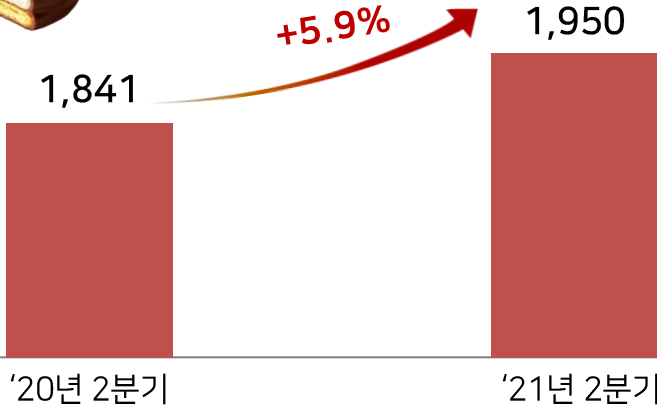
** 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

매출

(단위 : 억원, %)



+5.9%

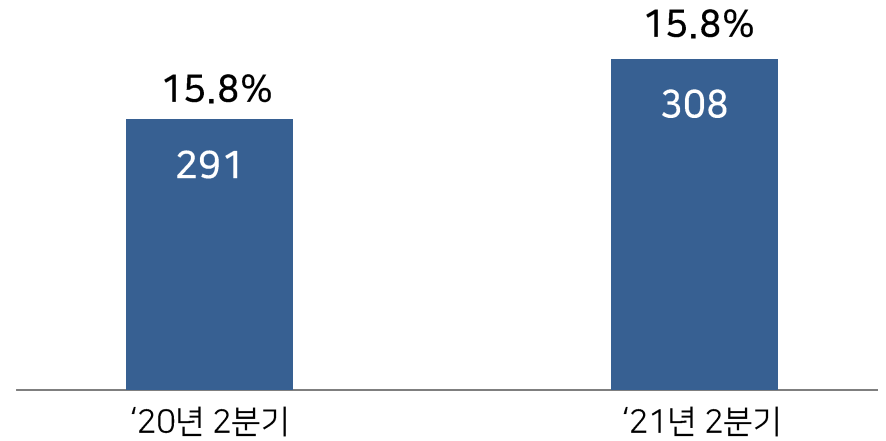


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▲3.8%	17.7%
껌, 캔디, 초콜릿	▲8.8%	8.6%
비스킷	+0.7%	20.8%
스낵	+4.1%	39.8%
간편대용식, 건강기능	+67.3%	11.4%
기타 (용암수 등)	+111.0%	1.6%
내수	+6.0%	100.0%

- 간편대용식 및 건강기능성 브랜드 제품군의 확대 지속
- 그레놀라, 닥터유 드링크 음료 분포 확대
- 이커머스 채널 성장 지속 (매출 비중 4.1% → 6.0%)

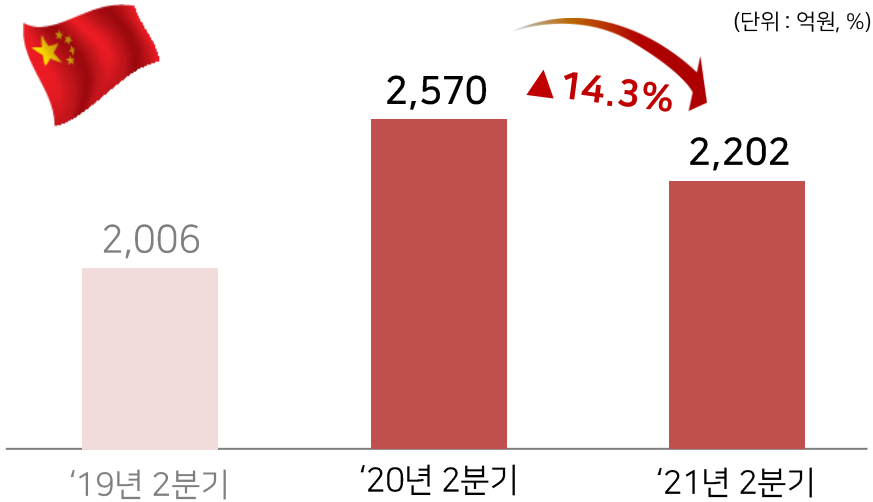
영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	55.3% (+2.1%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 인상 반영 (액란류, 유지류, 밀가루 등) • 제조원가율 인상폭 안정화 전환 (4월 +2.2%p, 5월+0.3%p, 6월▲1.9%p)
판매관리비	28.9% (▲2.1%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 - 도급 MD인력 축소 운영 - 광고선전비 축소 운영 ('20년: 용암수 가정배달 광고 진행)

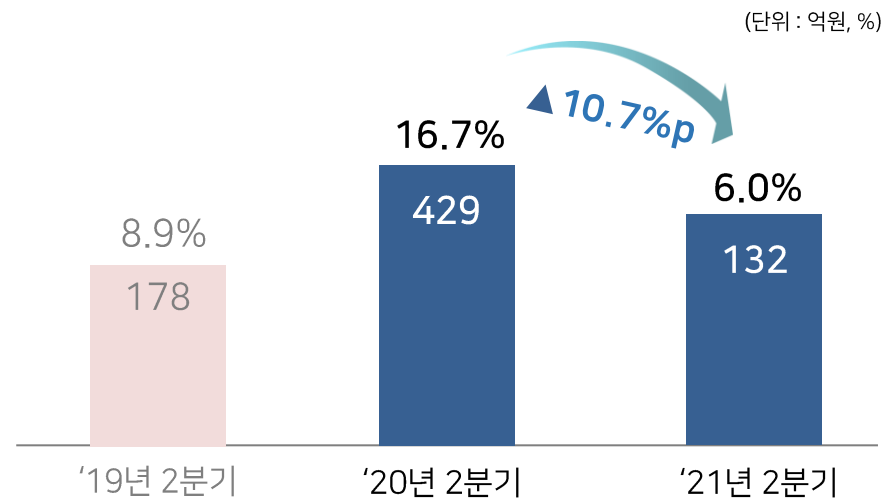
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▲6.3%	35.1%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+74.9%	8.4%
비스킷	▲12.3%	13.7%
스낵	▲27.6%	42.5%
내수	▲14.3%	100.0%

- 전년 역기저 효과 영향 지속
- 4월 ▲20.2%, 5월 ▲10.9%, 6월 ▲10.8%
- TT채널 경소상(1,2급지) 간접화에 따른 출고 조정(~6월)
- 중국 2분기 내수 소비판매 성장세 둔화 (3월 33.8% → 6월 12.4%)

영업이익(%)

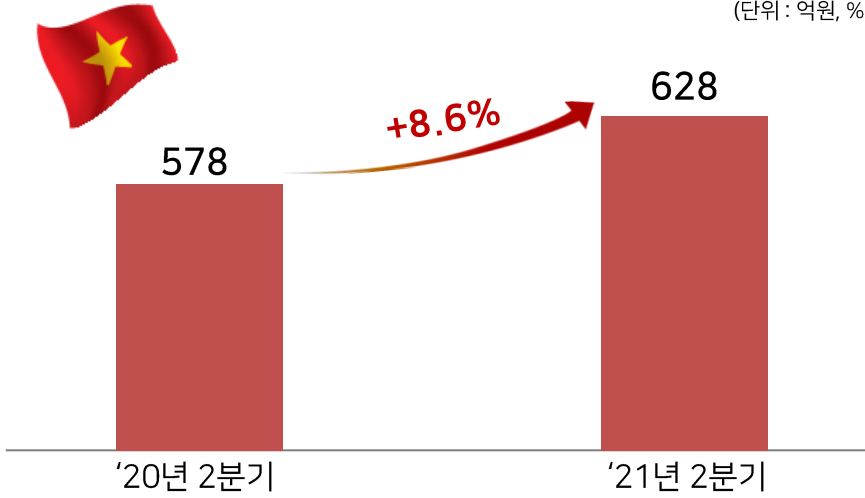


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	63.3% (+7.6%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 원재료 인상에 따른 제조원가 상승 (제조원가율 +2.1%p, 누계 +1.6%p) • 운반비 일부, 매출원가 반영(IFRS준수) (2분기 71억, 누계 165억)
판매관리비	30.7% (+3.1%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 경소상 간접화 전환에 따른 영업사원 경제보상금 45억 (일시적 비용) • '20년: 사회보장세 감면 혜택 62억 • 물류비 일부 → 원가 반영

'21년 2분기 법인별 실적 _ 베트남

매출

(단위: 억원, %)

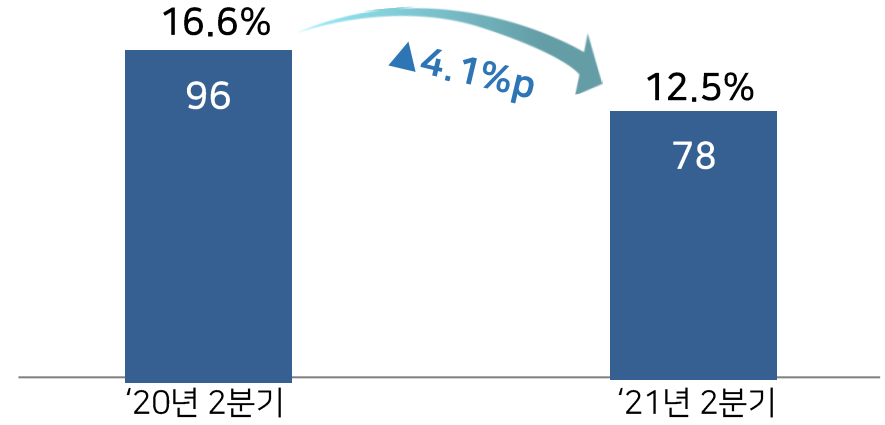


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▲1.0%	41.2%
껌, 캔디, 초콜릿	▲27.4%	0.6%
비스킷	+42.9%	15.4%
스낵	+10.1%	42.0%
종합선물세트	-	0.7%
내수	+9.3%	100.0%

- 스낵 카테고리 경쟁력 강화, 점유율 확대 전략 실행
 - 스윙칩 고향의 맛 3종 출시(스테이크, 오징어구이, 계란후라이)
 - TT시장 진열 강화(분리 진열), 번들 프로모션 진행
- 초코파이 flavor 확대: 단팥말차 출시(5월~)

영업이익(%)

(단위: 억원, %)

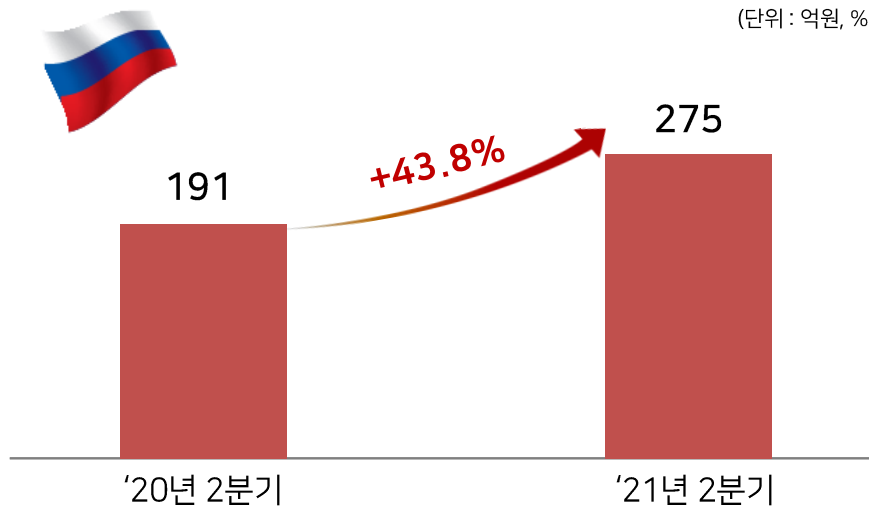


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	64.6% (+5.6%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 원재료 인상에 따른 제조원가 상승 (제조원가율 +2.8%p, 누계 +2.8%p) • 오스타 증정 프로모션 행사 진행 (10번들 구입 시 3번들 증정)
판매관리비	22.9% (▲1.5%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 영업활동 비용 집행 • 북부 직공급 체계 전환 완료(~5월)

'21년 2분기 법인별 실적 _ 러시아

매출

(단위: 억원, %)

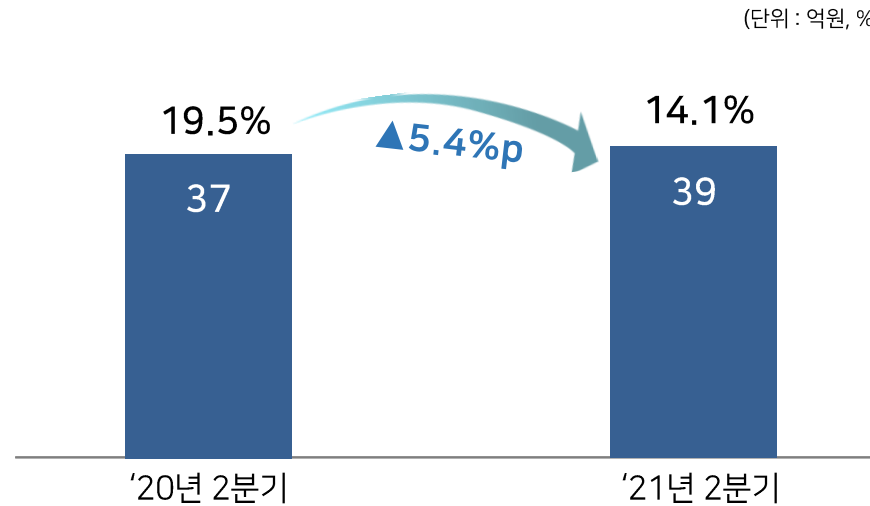


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+33.0%	79.5%
비스킷	+74.0%	20.5%
내수	+39.7%	100.0%

- 초코파이 라인업 지속 확대 (flavor 10종 확대 운영)
 - 다크카라멜 맛 출시(4월), 잼파이 5종 전체 파이 비중 23%
- 비스킷 라인업 확대 운영
 - 초코보이 망고맛 출시 (5월~)
- 루블 환율 변동성 (KRW/RUB): ▲10.5%

영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	69.2% (+6.8%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 원재료 인상에 따른 제조원가 상승 (제조원가율 +6.7%p, 누계 +6.0%p) - 설탕, 밀가루, 코코아분말 등 - 루블 가치 하락 → 원재료 단가 반영
판매관리비	16.7% (▲1.5%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 영업활동 비용 집행 지속 • 매출 증가에 따른 물동량 증가

'21년 2분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원)

계정	Q2'20	Q4'20	Q2'21
자산	25,273	26,654	27,493
유동자산	6,475	7,975	8,240
비유동자산	18,798	18,679	19,253
부채	7,206	7,679	7,073
유동부채	3,082	3,455	3,650
비유동부채	4,124	4,224	3,423
자본	18,067	18,975	20,420
자본 및 부채	25,273	26,654	27,493

■ 주요 지표

부채비율(%)	39.9%	40.5%	34.6%
순현금(억원)	474	2,140	2,637
총차입금	2,843	2,322	2,327
현금성자산	3,317	4,462	4,964
이자보상배율	47배	51배	49배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	'20년말	'21년6월
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd (*)	Orion Food Co.	0	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0
13	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0
14	Orion F&B US, Inc. (**)	(주)오리온	-	0

*'21년 2분기 청산

** '21년 1분기 Orion F&B US, Inc 설립

- 01** '21년 2분기 연결실적 요약
 - 법인별 실적(전년동기 대비)
 - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '21년 2분기 연결 손익계산서
 - '21년 2분기 요약
 - '21년 상반기 누계 요약

- 03** Appendix
 - 국가별 매출/손익 내역

II. '21년 2분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	비고
매출	501.7	515.1	-2.6%	. 한국(10.9), 중국(-36.8), 베트남(5.0), 러시아(8.4)
매출원가	306.1	286.1	7.0%	. 주요 원재료 단가 상승(쇼트닝, 팜오일, 밀가루 등)
(%)	61.0%	54.7%	6.3%p	. '21년: 운반비 일부 회계처리 변경(운반비 7.1 --> 원가 반영), IFRS 준수
매출총이익	195.6	229.0	-14.6%	
(%)	39.0%	45.3%	-6.3%p	
판매관리비	140.6	142.8	-1.6%	. 급여(↑ 4.9), 광고판촉비(↑ 0.3), 운반비(↓ 10.3), 지급수수료(↑ 1.8), 기타(↑ 2.6)
(%)	28.0%	27.4%	0.7%p	
영업이익	55.1	86.2	-36.1%	
(%)	11.0%	16.7%	-5.8%p	
기타수익	2.2	11.0	-80.1%	. '20년 2분기: OBC 화재보험금 수령(9.7), 유형자산처분이익 등
기타비용	1.3	2.3	-40.1%	. '20년 2분기: OFC 유희설비 매각 (1.0)
순 기타수익	0.8	8.7	-90.4%	
금융수익	3.5	3.1	12.8%	
금융비용	2.1	2.5	-16.1%	. 이자비용 감소
순 금융수익	1.4	0.6	129.4%	
지분법 이익	0.1	0.03	104.6%	
세전이익	57.4	95.5	-40.0%	
법인세	17.9	29.8	-40.2%	. 이연법인세 (2.9) 제외 시, 법인세율 31.2% --> 26.0%
계속영업 순이익	39.5	65.7	-39.9%	
(%)	7.9%	12.8%	-4.9%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	39.5	65.7	-39.9%	
(%)	7.9%	12.8%	-4.9%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	38.8	63.8	-39.2%	
(%)	7.7%	12.4%	-4.66%p	

II. '21년 상반기 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'21년 누계	'20년 누계	증감	비고
매출	1,103.8	1,054.9	4.6%	. 한국(18.8), 중국(0.2), 베트남(17.5), 러시아(11.7)
매출원가	657.5	581.2	13.1%	
(%)	59.6%	55.1%	4.5%p	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 감자, 밀가루 등), 중국 운반비 일부 --> 원가 전환
매출총이익	446.2	473.7	-5.8%	
(%)	40.4%	44.9%	-4.5%p	
판매관리비	289.2	290.5	-0.5%	. 급여(↑ 5.3), 광고판촉비(↑ 0.8), 운반비(↓ 15.0), 지급수수료(↑ 3.4), 기타(↑ 5.8)
(%)	26.2%	27.5%	-1.3%p	
영업이익	157.0	183.2	-14.3%	
(%)	14.2%	17.4%	-3.1%p	
기타수익	3.3	20.0	-83.3%	. '20년: OBC 화재보험금(13.1), 유형자산처분이익 등
기타비용	3.8	4.0	-5.9%	
순 기타수익	-0.5	15.9	-102.9%	
금융수익	7.0	5.8	20.5%	
금융비용	4.0	5.1	-21.9%	. 이자비용 감소
순 금융수익	3.0	0.7	330.6%	
지분법 이익	0.2	0.3	-34.5%	
세전이익	159.8	200.2	-20.2%	
법인세	48.6	59.5	-18.4%	. 이연법인세 (7.6) 제외 시, 법인세율 30.4% --> 25.7%
계속영업 순이익	111.2	140.7	-20.9%	
(%)	10.1%	13.3%	-3.3%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	111.2	140.7	-20.9%	
(%)	10.1%	13.3%	-3.3%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	110.4	136.9	-19.4%	
(%)	10.0%	10.7%	-0.7%p	

- 01** '21년 2분기 연결실적 요약
 - 법인별 실적(전년동기 대비)
 - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '21년 2분기 연결 손익계산서
 - '21년 2분기 요약
 - '21년 상반기 누계 요약

- 03** Appendix
 - 국가별 매출/손익 내역

1. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파 이	32	33	-1.2	-3.8%	17.7%	67	70	-2.7	-3.8%	18.8%	호떡품은 참봉어빵(신제품), 카스타드 30P
초콜릿	4	3	1.2	39.0%	2.3%	9	8	0.8	9.9%	2.5%	미쯔볼(신제품), 송이모자
껌/캔디	11	14	-2.7	-19.1%	6.3%	23	31	-7.7	-25.1%	6.4%	
비스킷	37	37	0.3	0.7%	20.8%	76	76	0.6	0.7%	21.2%	뉴 와클, 예감 뷁음양파, 고소미
스 넥	71	68	2.8	4.1%	39.8%	143	136	7.1	5.2%	39.9%	꼬북칩 초코츄러스, 포카칩 파삭칩(신제품)
간편대용식 /건강기능성	20	12	8.2	67.3%	11.4%	35	22	13.0	58.0%	9.9%	마켓오네이처(오그레놀라, 그레놀라바, 감자독) 닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유구미, 닥터유 볼 등)
기 타	2.9	1.4	1.5	111.0%	1.6%	5.1	2.2	2.9	129.8%	1.4%	용암수(닥터유 용암수) 등
내 수	178	168	10.1	6.0%	100.0%	359	345	14.1	4.1%	100.0%	
수 출	12	11	0.7	6.5%		24	19	4.8	25.3%		
F&B(레스토랑)	1.4	1.4	0.01	0.7%		2.7	3.0	-0.3	-10.9%		

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	195,002	184,138	5.9%	393,763	374,924	5.0%	195,002	198,761	-1.9%	스낵, 초콜릿 신제품 성장. 대용식(마켓오네이처) 분포 확대
매출원가	107,880	97,963	10.1%	212,043	197,252	7.5%	107,880	104,163	3.6%	
(%)	55.3%	53.2%	2.1%p	53.9%	52.6%	1.2%p	55.3%	52.4%	2.9%p	
매출총이익	87,122	86,174	1.1%	181,720	177,672	2.3%	87,122	94,598	-7.9%	
(%)	44.7%	46.8%	-2.1%p	46.1%	47.4%	-1.2%p	44.7%	47.6%	-2.9%p	
판매관리비	56,306	57,056	-1.3%	115,617	118,574	-2.5%	56,306	59,311	-5.1%	
(%)	28.9%	31.0%	-2.1%p	29.4%	31.6%	-2.3%p	28.9%	29.8%	-1.0%p	
인건비	26,084	25,942	0.5%	53,804	55,424	-2.9%	26,084	27,720	-5.9%	
(%)	13.4%	14.1%	-0.7%p	13.7%	14.8%	-1.1%p	13.4%	13.9%	-0.6%p	
광고판촉비	2,571	2,855	-9.9%	4,791	6,509	-26.4%	2,571	2,220	15.8%	
(%)	1.3%	1.6%	-0.2%p	1.2%	1.7%	-0.5%p	1.3%	1.1%	0.2%p	
. 광고선전비	2,530	2,816	-10.2%	4,706	6,427	-26.8%	2,530	2,176	16.3%	'20년 상반기: 제주용암수 가정배달 광고
(%)	1.3%	1.5%	-0.2%p	1.2%	1.7%	-0.5%p	1.3%	1.1%	0.2%p	
. 판매촉진비	41	39	6.2%	85	81	4.2%	41	44	-6.3%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	8,350	7,327	14.0%	16,417	14,671	11.9%	8,350	8,067	3.5%	물동량 증가에 따른 물류 배송비 증가
(%)	4.3%	4.0%	0.3%p	4.2%	3.9%	0.3%p	4.3%	4.1%	0.2%p	
감가상각비	1,602	1,642	-2.4%	3,237	3,339	-3.1%	1,602	1,635	-2.0%	
(%)	0.8%	0.9%	-0.1%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	0.8%	0.8%	0.0%p	
무형자산상각비	542	605	-10.4%	1,088	1,188	-8.5%	542	546	-0.7%	
(%)	0.3%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
지급수수료	11,451	12,377	-7.5%	23,083	24,664	-6.4%	11,451	11,633	-1.6%	MD도급인력 효율화
(%)	5.9%	6.7%	-0.8%p	5.9%	6.6%	-0.7%p	5.9%	5.9%	0.0%p	
기타	5,707	6,308	-9.5%	13,197	12,778	3.3%	5,707	7,490	-23.8%	수출비(선임, 운송작업비 등)
(%)	2.9%	3.4%	-0.5%p	3.4%	3.4%	-0.1%p	2.9%	3.8%	-0.8%p	
영업이익	30,815	29,118	5.8%	66,103	59,099	11.9%	30,815	35,287	-12.7%	
(%)	15.8%	15.8%	0.0%p	16.8%	15.8%	1.0%p	15.8%	17.8%	-2.0%p	
기타수익	406	763	-46.8%	1,073	1,994	-46.2%	406	666	-39.0%	'20.Q2: 영업소 토지수용 0.2
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.3%	0.5%	-0.3%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
기타비용	365	379	-3.9%	1,297	715	81.5%	365	933	-60.9%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.3%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.5%	-0.3%p	
영업이익 (IFRS)	30,857	29,501	4.6%	65,878	60,378	9.1%	30,857	35,021	-11.9%	
(%)	15.8%	16.0%	-0.2%p	16.7%	16.1%	0.6%p	15.8%	17.6%	-1.8%p	
금융수익	161	110	46.0%	306	247	23.8%	161	145	10.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,561	1,858	-16.0%	3,101	3,808	-18.6%	1,561	1,541	1.3%	이자비용 감소
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	0.8%	0.0%p	
세전이익	29,457	27,753	6.1%	63,083	56,816	11.0%	29,457	33,626	-12.4%	
(%)	15.1%	15.1%	0.0%p	16.0%	15.2%	0.9%p	15.1%	16.9%	-1.8%p	
법인세	6,841	6,707	2.0%	14,773	13,595	8.7%	6,841	7,932	-13.8%	
(%)	3.5%	3.6%	-0.1%p	3.8%	3.6%	0.1%p	3.5%	4.0%	-0.5%p	
순이익	22,616	21,046	7.5%	48,309	43,222	11.8%	22,616	25,693	-12.0%	
(%)	11.6%	11.4%	0.2%p	12.3%	11.5%	0.7%p	11.6%	12.9%	-1.3%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	773	825	-52	-6.3%	35.1%	1,902	1,679	222	13.2%	36.5%	하오리요파이(바나나우유), 양산빵 송송케익, 샤오위누오누오(참붕어빵)
껌	98	32	66	204.6%	4.4%	176	96	79	82.4%	3.4%	자이리틀 큐브껌
캔디	88	74	14	18.7%	4.0%	187	124	63	50.8%	3.6%	귀즈귀즈 미니(마이구미), 귀즈귀신 2종
비스킷	301	343	-42	-12.3%	13.7%	726	680	46	6.8%	13.9%	초코칩 쿠키, 닥터유바
스낵	935	1,292	-357	-27.6%	42.5%	2,214	2,612	-398	-15.2%	42.4%	전년 코로나 대응 출고 증가(예감, 오감자, 스윙칩)
내 수	2,199	2,566	-367	-14.3%	100.0%	5,217	5,192	25	0.5%	100.0%	
수 출	2	3	-1	-33.8%		4	7	-4	-49.5%		

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	4.4	4.8	-0.4	-7.3%	35.1%	11.0	9.8	1.2	12.4%	36.5%	
껌	0.6	0.2	0.4	203.1%	4.4%	1.0	0.6	0.5	81.0%	3.4%	
캔디	0.5	0.4	0.1	17.4%	4.0%	1.1	0.7	0.4	49.6%	3.6%	
비스킷	1.7	2.0	-0.3	-13.3%	13.7%	4.2	4.0	0.2	6.0%	13.9%	
스낵	5.4	7.5	-2.1	-28.4%	42.5%	12.8	15.2	-2.4	-15.9%	42.4%	
내 수	12.7	14.9	-2.3	-15.2%	100.0%	30.2	30.3	-0.1	-0.3%	100.0%	위안화대비 원화 환율 0.9% 상승
수 출	0.01	0.02	-0.01	-34.3%		0.02	0.04	-0.02	-49.9%		

	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감(%)	'21.6월 누계	'20.6월 누계	증감(%)
환율	173.50	171.98	0.9%	172.75	171.41	0.8%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	220,162	256,975	-14.3%	522,022	519,882	0.4%	220,162	301,859	-27.1%	전년 역기차 효과(전년 코로나19 영향)
매출원가	139,309	143,145	-2.7%	321,884	288,352	11.6%	139,309	182,575	-23.7%	주요 원재료 단가 인상(소프트닝, 프라임오일 등)
(%)	63.3%	55.7%	7.6%p	61.7%	55.5%	6.2%p	63.3%	60.5%	2.8%p	운반비 일부 회계처리 변경 -> 매출원가 반영(7.1)
매출총이익	80,853	113,830	-29.0%	200,138	231,530	-13.6%	80,853	119,284	-32.2%	
(%)	36.7%	44.3%	-7.6%p	38.3%	44.5%	-6.2%p	36.7%	39.5%	-2.8%p	
판매관리비	67,639	70,940	-4.7%	140,432	141,337	-0.6%	67,639	72,793	-7.1%	
(%)	30.7%	27.6%	3.1%p	26.9%	27.2%	-0.3%p	30.7%	24.1%	6.6%p	
인건비	30,405	25,961	17.1%	58,409	52,011	12.3%	30,405	28,004	8.6%	일시적 비용: 영업사원 경제보상금(경소상 간접화 영향)
(%)	13.8%	10.1%	3.7%p	11.2%	10.0%	1.2%p	13.8%	9.3%	4.5%p	'20년: 사회보장세 감면 혜택(코로나 영향)
광고판촉비	5,430	4,901	10.8%	14,124	11,761	20.1%	5,430	8,694	-37.5%	
(%)	2.5%	1.9%	0.6%p	2.7%	2.3%	0.4%p	2.5%	2.9%	-0.4%p	
. 광고선전비	3,858	3,846	0.3%	9,153	7,439	23.0%	3,858	5,296	-27.2%	
(%)	1.8%	1.5%	0.3%p	1.8%	1.4%	0.3%p	1.8%	1.8%	0.0%p	
. 판매촉진비	1,573	1,055	49.1%	4,971	4,323	15.0%	1,573	3,399	-53.7%	
(%)	0.7%	0.4%	0.3%p	1.0%	0.8%	0.1%p	0.7%	1.1%	-0.4%p	
운반비	3,953	15,967	-75.2%	11,485	29,587	-61.2%	3,953	7,532	-47.5%	운반비 일부 매출원가 처리(7.1), 운반비 감소
(%)	1.8%	6.2%	-4.4%p	2.2%	5.7%	-3.5%p	1.8%	2.5%	-0.7%p	
감가상각비	1,919	2,002	-4.2%	3,817	3,649	4.6%	1,919	1,898	1.1%	
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	0.7%	0.7%	0.0%p	0.9%	0.6%	0.2%p	
무형자산상각비	415	403	2.8%	826	775	6.5%	415	411	0.9%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
지급수수료	13,323	10,633	25.3%	26,193	20,950	25.0%	13,323	12,870	3.5%	도급인력 경제보상금, IT유지보수
(%)	6.1%	4.1%	1.9%p	5.0%	4.0%	1.0%p	6.1%	4.3%	1.8%p	
기타	12,195	11,072	10.1%	25,578	22,603	13.2%	12,195	13,382	-8.9%	세금과공과 등
(%)	5.5%	4.3%	1.2%p	4.9%	4.3%	0.6%p	5.5%	4.4%	1.1%p	
영업이익	13,214	42,890	-69.2%	59,705	90,193	-33.8%	13,214	46,491	-71.6%	
(%)	6.0%	16.7%	-10.7%p	11.4%	17.3%	-5.9%p	6.0%	15.4%	-9.4%p	
기타수익	1,662	10,189	-83.7%	2,020	18,008	-88.8%	1,662	359	363.4%	'20.2Q: OBC화재보험금 9.7, OFS 토지사용세 환급 1.0
(%)	0.8%	4.0%	-3.2%p	0.4%	3.5%	-3.1%p	0.8%	0.1%	0.6%p	
기타비용	864	1,476	-41.5%	2,204	2,674	-17.6%	864	1,340	-35.5%	'20.2Q: 유형자산처분(OFC 유희장비 매각)
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.4%	0.4%	-0.1%p	
영업이익(IFRS)	14,012	51,604	-72.8%	59,522	105,527	-43.6%	14,012	45,510	-69.2%	
(%)	6.4%	20.1%	-13.7%p	11.4%	20.3%	-8.9%p	6.4%	15.1%	-8.7%p	
금융수익	2,301	2,429	-5.3%	4,441	4,123	7.7%	2,301	2,140	7.5%	
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.9%	0.8%	0.1%p	1.0%	0.7%	0.3%p	
금융비용	674	1,744	-61.4%	1,438	3,408	-57.8%	674	764	-11.7%	
(%)	0.3%	0.7%	-0.4%p	0.3%	0.7%	-0.4%p	0.3%	0.3%	0.1%p	
세전이익	15,639	52,236	-70.1%	62,525	106,189	-41.1%	15,639	46,887	-66.6%	
(%)	7.1%	20.3%	-13.2%p	12.0%	20.4%	-8.4%p	7.1%	15.5%	-8.4%p	
법인세	5,689	15,301	-62.8%	20,017	30,885	-35.2%	5,689	14,329	-60.3%	
(%)	2.6%	6.0%	-3.4%p	3.8%	5.9%	-2.1%p	2.6%	4.7%	-2.2%p	
순이익	9,950	36,935	-73.1%	42,508	75,304	-43.6%	9,950	32,558	-69.4%	
(%)	4.5%	14.4%	-9.9%p	8.1%	14.5%	-6.3%p	4.5%	10.8%	-6.3%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,266	1,494	-15.3%	3,022	3,033	-0.4%	1,266	1,756	-27.9%	위안화대비 원화 환율 0.9% 상승
매출원가	802	832	-3.7%	1,863	1,682	10.8%	802	1,062	-24.5%	
(%)	63.3%	55.7%	7.6%p	61.7%	55.5%	6.2%p	63.3%	60.5%	2.8%p	
매출총이익	465	662	-29.8%	1,159	1,351	-14.2%	465	694	-33.0%	
(%)	36.7%	44.3%	-7.6%p	38.3%	44.5%	-6.2%p	36.7%	39.5%	-2.8%p	
판매관리비	390	413	-5.6%	813	825	-1.4%	390	423	-8.0%	
(%)	30.8%	27.6%	3.2%p	26.9%	27.2%	-0.3%p	30.8%	24.1%	6.7%p	
급여	175	151	16.1%	338	303	11.4%	175	163	7.6%	
(%)	13.8%	10.1%	3.7%p	11.2%	10.0%	1.2%p	13.8%	9.3%	4.6%p	
광고판촉비	31	28	9.6%	82	69	19.2%	31	51	-38.3%	
(%)	2.5%	1.9%	0.6%p	2.7%	2.3%	0.4%p	2.5%	2.9%	-0.4%p	
· 광고선전비	22	22	-0.8%	53	43	22.1%	22	31	-28.0%	
(%)	1.8%	1.5%	0.3%p	1.8%	1.4%	0.3%p	1.8%	1.8%	0.0%p	
· 판매촉진비	9	6	47.9%	29	25	14.1%	9	20	-54.4%	
(%)	0.7%	0.4%	0.3%p	1.0%	0.8%	0.1%p	0.7%	1.1%	-0.4%p	
운반비	23	93	-75.6%	66	173	-61.5%	23	44	-48.2%	
(%)	1.8%	6.2%	-4.4%p	2.2%	5.7%	-3.5%p	1.8%	2.5%	-0.7%p	
감가상각비	11	12	-5.1%	22	21	3.8%	11	11	0.1%	
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	0.7%	0.7%	0.0%p	0.9%	0.6%	0.2%p	
무형자산상각비	2	2	1.8%	5	5	5.7%	2	2	0.0%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
지급수수료	77	62	24.2%	152	122	24.1%	77	75	2.6%	
(%)	6.1%	4.1%	1.9%p	5.0%	4.0%	1.0%p	6.1%	4.3%	1.8%p	
기타	70	64	9.1%	148	132	12.3%	70	78	-9.8%	
(%)	5.5%	4.3%	1.2%p	4.9%	4.3%	0.6%p	5.5%	4.4%	1.1%p	
영업이익	75	249	-69.8%	346	526	-34.3%	75	270	-72.2%	
(%)	5.9%	16.7%	-10.7%p	11.4%	17.3%	-5.9%p	5.9%	15.4%	-9.5%p	
기타수익	10	59	-83.8%	12	105	-88.9%	10	2	360.8%	
(%)	0.8%	4.0%	-3.2%p	0.4%	3.5%	-3.1%p	0.8%	0.1%	0.6%p	
기타비용	5	9	-42.2%	13	16	-18.2%	5	8	-36.3%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.4%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	80	300	-73.4%	345	616	-44.0%	80	265	-69.8%	
(%)	6.3%	20.1%	-13.8%p	11.4%	20.3%	-8.9%p	6.3%	15.1%	-8.8%p	
금융수익	13	14	-6.2%	26	24	6.9%	13	12	6.6%	
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.9%	0.8%	0.1%p	1.0%	0.7%	0.3%p	
금융비용	4	10	-61.7%	8	20	-58.1%	4	4	-12.6%	
(%)	0.3%	0.7%	-0.4%p	0.3%	0.7%	-0.4%p	0.3%	0.3%	0.1%p	
세전이익	89	304	-70.6%	362	620	-41.6%	89	273	-67.3%	
(%)	7.0%	20.3%	-13.3%p	12.0%	20.4%	-8.4%p	7.0%	15.5%	-8.5%p	
법인세	33	89	-63.4%	116	180	-35.7%	33	83	-60.9%	
(%)	2.6%	6.0%	-3.4%p	3.8%	5.9%	-2.1%p	2.6%	4.7%	-2.2%p	
순이익	57	215	-73.6%	246	439	-44.0%	57	189	-70.0%	
(%)	4.5%	14.4%	-9.9%p	8.1%	14.5%	-6.3%p	4.5%	10.8%	-6.3%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	239	242	-2	-1.0%	41.2%	584	526	58	10.9%	42.9%	초코파이 단팥말차(신제품)
껌, 캔디	4	5	-1	-27.4%	0.6%	7	10	-2	-24.1%	0.5%	
비스킷	90	63	27	42.9%	15.4%	230	167	63	37.7%	16.9%	Tok(톡), 마린보이
스낵	244	222	22	10.1%	42.0%	469	463	6	1.4%	34.4%	포카칩 고향의 맛 3종(신제품)
종합선물세트	4	0	4	2798.1%	0.7%	71	22	49	216.1%	5.2%	
내 수	581	531	50	9.3%	100.0%	1,362	1,188	173	14.6%	100.0%	
수 출	47	46	0.2	0.4%		94	92	2	2.4%		이란, 인도네시아 등

(단위: 억동)

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	4,906	4,614	292	6.3%	41.2%	12,037	10,159	1,878	18.5%	42.9%	
껌, 캔디	74	95	-21	-22.1%	0.6%	153	189	-36	-18.9%	0.5%	
비스킷	1,837	1,192	645	54.1%	15.4%	4,748	3,229	1,519	47.0%	16.9%	
스낵	5,014	4,235	778	18.4%	42.1%	9,670	8,932	738	8.3%	34.4%	
종합선물세트	81	-1	82	-5876.9%	0.7%	1,466	434	1,032	237.6%	5.2%	
내 수	11,911	10,134	1,777	17.5%	100.0%	28,075	22,944	5,131	22.4%	100.0%	동화대비 원화 환율 -6.9%
수 출	958	889	70	7.8%		1,947	1,781	166	9.3%		

	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감(%)	'21.6월 누계	'20.6월 누계	증감(%)
환율	0.0487	0.0523	-6.9%	0.0485	0.0518	-6.4%

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	62,754	57,782	8.6%	145,609	128,075	13.7%	62,754	82,854	-24.3%	스낵, 비스킷 매출 증가
매출원가	40,530	34,088	18.9%	91,765	73,905	24.2%	40,530	51,234	-20.9%	주요 원재료 단가 인상(팜오일, 설탕, 필름 케이스 등)
(%)	64.6%	59.0%	5.6%p	63.0%	57.7%	5.3%p	64.6%	61.8%	2.7%p	
매출총이익	22,224	23,695	-6.2%	53,844	54,170	-0.6%	22,224	31,620	-29.7%	
(%)	35.4%	41.0%	-5.6%p	37.0%	42.3%	-5.3%p	35.4%	38.2%	-2.7%p	
판매관리비	14,390	14,129	1.9%	30,312	28,698	5.6%	14,390	15,922	-9.6%	
(%)	22.9%	24.5%	-1.5%p	20.8%	22.4%	-1.6%p	22.9%	19.2%	3.7%p	
인건비	6,999	6,348	10.2%	15,293	14,079	8.6%	6,999	8,294	-15.6%	기본급 인상, 영업 인센티브 등
(%)	11.2%	11.0%	0.2%p	10.5%	11.0%	-0.5%p	11.2%	10.0%	1.1%p	
광고판매촉진비	1,481	1,462	1.3%	2,732	2,615	4.5%	1,481	1,251	18.4%	
(%)	2.4%	2.5%	-0.2%p	1.9%	2.0%	-0.2%p	2.4%	1.5%	0.9%p	
· 광고선전비	782	491	59.4%	1,414	878	61.0%	782	631	23.9%	거래처지원비
(%)	1.2%	0.8%	0.4%p	1.0%	0.7%	0.3%p	1.2%	0.8%	0.5%p	
· 판매촉진비	699	971	-28.0%	1,318	1,737	-24.1%	699	619	12.8%	
(%)	1.1%	1.7%	-0.6%p	0.9%	1.4%	-0.5%p	1.1%	0.7%	0.4%p	
운반비	2,093	1,986	5.4%	4,385	3,893	12.6%	2,093	2,292	-8.6%	물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.0%	3.0%	0.0%p	3.3%	2.8%	0.6%p	
감가상각비	190	79	139.5%	330	157	109.6%	190	140	35.9%	연봉 물류 창고 감가상각 ('20.9월 완공, 직납 전환 대비)
(%)	0.3%	0.1%	0.2%p	0.2%	0.1%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
무형자산상각비	62	73	-14.5%	125	139	-10.2%	62	63	-1.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
지급수수료	1,747	1,933	-9.6%	3,911	3,936	-0.6%	1,747	2,164	-19.3%	
(%)	2.8%	3.3%	-0.6%p	2.7%	3.1%	-0.4%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
기타	1,818	2,248	-19.1%	3,537	3,878	-8.8%	1,818	1,719	5.8%	
(%)	2.9%	3.9%	-1.0%p	2.4%	3.0%	-0.6%p	2.9%	2.1%	0.8%p	
영업이익	7,834	9,566	-18.1%	23,532	25,472	-7.6%	7,834	15,698	-50.1%	
(%)	12.5%	16.6%	-4.1%p	16.2%	19.9%	-3.7%p	12.5%	18.9%	-6.5%p	
기타수익	96	86	12.2%	193	200	-3.6%	96	96	-0.1%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
기타비용	64	496	-87.2%	217	895	-75.7%	64	154	-58.6%	
(%)	0.1%	0.9%	-0.8%p	0.1%	0.7%	-0.5%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	7,867	9,156	-14.1%	23,508	24,777	-5.1%	7,867	15,641	-49.7%	
(%)	12.5%	15.8%	-3.3%p	16.1%	19.3%	-3.2%p	12.5%	18.9%	-6.3%p	
금융수익	1,324	1,528	-13.4%	2,602	3,118	-16.6%	1,324	1,278	3.5%	
(%)	2.1%	2.6%	-0.5%p	1.8%	2.4%	-0.6%p	2.1%	1.5%	0.6%p	
금융비용	25	22	12.7%	39	48	-17.4%	25	14	76.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	9,165	10,661	-14.0%	26,070	27,848	-6.4%	9,165	16,905	-45.8%	
(%)	14.6%	18.5%	-3.8%p	17.9%	21.7%	-3.8%p	14.6%	20.4%	-5.8%p	
법인세	1,613	2,565	-37.1%	4,623	5,267	-12.2%	1,613	3,010	-46.4%	
(%)	2.6%	4.4%	-1.9%p	3.2%	4.1%	-0.9%p	2.6%	3.6%	-1.1%p	
순이익	7,552	8,096	-6.7%	21,447	22,581	-5.0%	7,552	13,895	-45.6%	
(%)	12.0%	14.0%	-2.0%p	14.7%	17.6%	-2.9%p	12.0%	16.8%	-4.7%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,287	1,102	16.7%	3,002	2,472	21.4%	1,287	1,715	-25.0%	동화대비 원화 환율 6.9% 감소
매출원가	831	651	27.8%	1,892	1,427	32.6%	831	1,061	-21.6%	
(%)	64.6%	59.0%	5.6%p	63.0%	57.7%	5.3%p	64.6%	61.8%	2.8%p	
매출총이익	456	452	0.8%	1,110	1,046	6.2%	456	655	-30.4%	
(%)	35.4%	41.0%	-5.6%p	37.0%	42.3%	-5.3%p	35.4%	38.2%	-2.8%p	
판매관리비	295	270	9.4%	625	554	12.8%	295	330	-10.4%	
(%)	23.0%	24.5%	-1.5%p	20.8%	22.4%	-1.6%p	23.0%	19.2%	3.7%p	
급여	144	121	18.6%	315	272	16.0%	144	172	-16.4%	
(%)	11.2%	11.0%	0.2%p	10.5%	11.0%	-0.5%p	11.2%	10.0%	1.1%p	
광고판촉비	30	28	8.7%	56	50	11.6%	30	26	17.5%	
(%)	2.4%	2.5%	-0.2%p	1.9%	2.0%	-0.2%p	2.4%	1.5%	0.9%p	
· 광고선전비	16	9	71.0%	29	17	71.9%	16	13	23.0%	
(%)	1.2%	0.9%	0.4%p	1.0%	0.7%	0.3%p	1.2%	0.8%	0.5%p	
· 판매촉진비	14	19	-22.8%	27	34	-18.9%	14	13	11.9%	
(%)	1.1%	1.7%	-0.6%p	0.9%	1.4%	-0.5%p	1.1%	0.7%	0.4%p	
운반비	43	38	13.1%	90	75	20.3%	43	47	-9.4%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.0%	3.0%	0.0%p	3.3%	2.8%	0.6%p	
감가상각비	4	2	157.5%	7	3	123.9%	4	3	34.9%	
(%)	0.3%	0.1%	0.2%p	0.2%	0.1%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
무형자산상각비	1	1	-8.2%	3	3	-4.0%	1	1	-2.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
지급수수료	36	37	-3.0%	81	76	6.1%	36	45	-20.0%	
(%)	2.8%	3.4%	-0.6%p	2.7%	3.1%	-0.4%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
기타	37	43	-13.3%	73	75	-2.6%	37	36	4.9%	
(%)	2.9%	3.9%	-1.0%p	2.4%	3.0%	-0.6%p	2.9%	2.1%	0.8%p	
영업이익	160	182	-11.8%	485	492	-1.3%	160	325	-50.7%	
(%)	12.4%	16.5%	-4.0%p	16.2%	19.9%	-3.7%p	12.4%	18.9%	-6.5%p	
기타수익	2	2	20.9%	4	4	3.0%	2	2	-0.9%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
기타비용	1	9	-86.3%	4	17	-74.1%	1	3	-59.2%	
(%)	0.1%	0.9%	-0.8%p	0.1%	0.7%	-0.5%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	161	174	-7.5%	485	478	1.3%	161	324	-50.3%	
(%)	12.5%	15.8%	-3.3%p	16.1%	19.3%	-3.2%p	12.5%	18.9%	-6.4%p	
금융수익	27	29	-6.9%	54	60	-10.9%	27	26	2.7%	
(%)	2.1%	2.6%	-0.5%p	1.8%	2.4%	-0.6%p	2.1%	1.5%	0.6%p	
금융비용	1	0	21.4%	1	1	-11.8%	1	0	74.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	188	203	-7.4%	538	538	0.0%	188	350	-46.4%	
(%)	14.6%	18.4%	-3.8%p	17.9%	21.7%	-3.8%p	14.6%	20.4%	-5.8%p	
법인세	33	49	-32.7%	95	102	-6.2%	33	62	-47.0%	
(%)	2.6%	4.4%	-1.9%p	3.2%	4.1%	-0.9%p	2.6%	3.6%	-1.1%p	
순이익	155	154	0.6%	442	436	1.4%	155	288	-46.3%	
(%)	12.0%	13.9%	-1.9%p	14.7%	17.6%	-2.9%p	12.0%	16.8%	-4.8%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	190	143	47	33.0%	79.5%	349	286	63	21.9%	79.5%	. 초코파이 라인업 지속 확대
오리지널	120	92	28	30.0%	50.1%	227	198	28	14.3%	51.6%	
잼파이	56	35	20	57.6%	23.3%	97	56	41	73.5%	22.2%	. 잼파이 5종(블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬)
다크파이, 초코칩 등	14	15	-1	-5.9%	6.1%	25	32	-7	-21.6%	5.7%	. 다크카라멜(신제품)
비스킷	49	28	21	74.0%	20.5%	90	56	34	60.1%	20.5%	. 크레크릿(Crack it), 초코보이 망고맛(신제품)
내 수	239	171	68	39.7%	100.0%	439	342	96	28.2%	100.0%	
수 출	36	20	16	77.6%		68	47	21	44.9%	15.4%	. 카자흐스탄, 몽골, 아제르바이잔 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'21.6월 누계	'20.6월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	1,256	843	412.3	48.9%	79.5%	2,320	1,644	676	41.1%	79.5%	
오리지널	791	546	245.5	45.0%	50.1%	1,506	1,138	368	32.3%	51.6%	
잼파이	368	206	162.1	78.6%	23.3%	647	322	325	100.9%	22.2%	
다크파이, 초코칩 등	96	91	4.8	5.2%	6.1%	167	184	-17	-9.2%	5.7%	
비스킷	324	166	157.9	94.9%	20.5%	597	322	275	85.4%	20.5%	
내 수	1,580	1,010	570	56.5%	100.0%	2,917	1,966	951	48.4%	664.9%	. 루블대비 원화 환율 -10.5%
수 출	240	122	119	97.4%		449	268	181	67.7%		

	'21.2분기	'20.2분기	2분기 증감(%)	'21.6월 누계	'20.6월 누계	증감(%)
환율	0.1511	0.1689	-10.5%	0.1504	0.1741	-13.6%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	27,499	19,125	43.8%	50,619	38,883	30.2%	27,499	23,119	18.9%	·젬파이 매출 증가, 루블대비 원화 환율 -10.5%
매출원가	19,017	11,916	59.6%	34,435	23,944	43.8%	19,017	15,418	23.3%	·주요 원재료(설탕, 밀가루, 전지분유 등) 원가 상승, 환율 효과 반영
(%)	69.2%	62.3%	6.8%p	68.0%	61.6%	6.4%p	69.2%	66.7%	2.5%p	
매출총이익	8,483	7,209	17.7%	16,184	14,940	8.3%	8,483	7,701	10.2%	
(%)	30.8%	37.7%	-6.8%p	32.0%	38.4%	-6.4%p	30.8%	33.3%	-2.5%p	
판매관리비	4,592	3,478	32.0%	8,647	7,597	13.8%	4,592	4,055	13.2%	
(%)	16.7%	18.2%	-1.5%p	17.1%	19.5%	-2.5%p	16.7%	17.5%	-0.8%p	
인건비	1,436	752	91.0%	2,973	2,571	15.6%	1,436	1,537	-6.6%	·급여 인상
(%)	5.2%	3.9%	1.3%p	5.9%	6.6%	-0.7%p	5.2%	6.6%	-1.4%p	
광고판매촉진비	100	33	201.7%	137	111	22.9%	100	37	167.5%	
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
·광고선전비	100	33	201.7%	137	111	22.9%	100	37	167.5%	·신제품 패키지 제작
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
·판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	1,791	1,256	42.5%	3,187	2,396	33.0%	1,791	1,396	28.3%	·판매량 증가 및 공장간 이동물량 증가
(%)	6.5%	6.6%	-0.1%p	6.3%	6.2%	0.1%p	6.5%	6.0%	0.5%p	
감가상각비	65	68	-4.1%	128	138	-7.5%	65	62	5.0%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
무형자산상각비	1	1	19.4%	2	2	-13.5%	1	1	102.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	693	538	28.9%	1,323	1,096	20.7%	693	630	10.0%	·매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.5%	2.8%	-0.3%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	2.5%	2.7%	-0.2%p	
기타	506	830	-39.1%	897	1,283	-30.1%	506	392	29.1%	
(%)	1.8%	4.3%	-2.5%p	1.8%	3.3%	-1.5%p	1.8%	1.7%	0.1%p	
영업이익	3,891	3,731	4.3%	7,537	7,343	2.6%	3,891	3,646	6.7%	
(%)	14.1%	19.5%	-5.4%p	14.9%	18.9%	-4.0%p	14.1%	15.8%	-1.6%p	
기타수익	67	-84	-180.0%	155	154	0.6%	67	88	-23.4%	
(%)	0.2%	-0.4%	0.7%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	0.4%	-0.1%p	
기타비용	52	-99	-152.3%	84	155	-45.6%	52	33	58.7%	
(%)	0.2%	-0.5%	0.7%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	3,907	3,746	4.3%	7,608	7,342	3.6%	3,907	3,701	5.5%	
(%)	14.2%	19.6%	-5.4%p	15.0%	18.9%	-3.9%p	14.2%	16.0%	-1.8%p	
금융수익	101	166	-38.8%	406	528	-23.1%	101	305	-66.7%	
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	0.8%	1.4%	-0.6%p	0.4%	1.3%	-0.9%p	
금융비용	138	76	80.8%	197	160	23.1%	138	59	132.1%	
(%)	0.5%	0.4%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
세전이익	3,870	3,835	0.9%	7,817	7,710	1.4%	3,870	3,947	-1.9%	
(%)	14.1%	20.1%	-6.0%p	15.4%	19.8%	-4.4%p	14.1%	17.1%	-3.0%p	
법인세	770	798	-3.5%	1,617	1,544	4.7%	770	846	-9.0%	
(%)	2.8%	4.2%	-1.4%p	3.2%	4.0%	-0.8%p	2.8%	3.7%	-0.9%p	
순이익	3,100	3,037	2.1%	6,201	6,166	0.6%	3,100	3,100	0.0%	
(%)	11.3%	15.9%	-4.6%p	12.2%	15.9%	-3.6%p	11.3%	13.4%	-2.1%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'21.2분기	'20.2분기	증감	'21.반기	'20.반기	증감	'21.2분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,820	1,131	60.9%	3,366	2,233	50.7%	1,820	1,545	17.8%	루블화대비 원화 환율 10.5% 감소
매출원가	1,259	704	78.7%	2,290	1,375	66.5%	1,259	1,031	22.2%	
(%)	69.2%	62.3%	6.9%p	68.0%	61.6%	6.4%p	69.2%	66.7%	2.5%p	
매출총이익	561	427	31.5%	1,076	858	25.4%	561	515	9.0%	
(%)	30.8%	37.7%	-6.9%p	32.0%	38.4%	-6.4%p	30.8%	33.3%	-2.5%p	
판매관리비	304	207	47.1%	575	436	31.8%	304	271	12.1%	
(%)	16.7%	18.3%	-1.6%p	17.1%	19.5%	-2.5%p	16.7%	17.5%	-0.8%p	
급여	95	46	105.4%	198	148	33.9%	95	103	-7.6%	
(%)	5.2%	4.1%	1.1%p	5.9%	6.6%	-0.7%p	5.2%	6.6%	-1.4%p	
광고판촉비	7	2	226.1%	9	6	42.3%	7	2	165.6%	
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
· 광고선전비	7	2	226.1%	9	6	42.3%	7	2	165.6%	
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
· 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	119	74	60.1%	212	138	54.0%	119	93	27.0%	
(%)	6.5%	6.5%	0.0%p	6.3%	6.2%	0.1%p	6.5%	6.0%	0.5%p	
감가상각비	4	4	7.2%	8	8	7.1%	4	4	3.9%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
무형자산상각비	0	0	33.7%	0	0	0.2%	0	0	100.6%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
무형자산상각비	46	32	44.1%	88	63	39.8%	46	42	8.9%	
(%)	2.5%	2.8%	-0.3%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	2.5%	2.7%	-0.2%p	
기타	33	48	-30.8%	60	74	-19.0%	33	26	27.9%	
(%)	1.8%	4.3%	-2.4%p	1.8%	3.3%	-1.5%p	1.8%	1.7%	0.1%p	
영업이익	257	220	16.8%	501	422	18.8%	257	244	5.6%	
(%)	14.1%	19.5%	-5.3%p	14.9%	18.9%	-4.0%p	14.1%	15.8%	-1.6%p	
기타수익	4	-4	-200.2%	10	9	16.5%	4	6	-24.3%	
(%)	0.2%	-0.4%	0.6%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	0.4%	-0.1%p	
기타비용	3	-5	-165.2%	6	9	-37.0%	3	2	57.4%	
(%)	0.2%	-0.5%	0.7%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	258	221	16.9%	506	422	19.9%	258	247	4.4%	
(%)	14.2%	19.5%	-5.3%p	15.0%	18.9%	-3.9%p	14.2%	16.0%	-1.8%p	
금융수익	7	10	-34.4%	27	30	-10.9%	7	20	-67.4%	
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	0.8%	1.4%	-0.6%p	0.4%	1.3%	-1.0%p	
금융비용	9	5	102.3%	13	9	42.5%	9	4	130.4%	
(%)	0.5%	0.4%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
세전이익	256	227	12.9%	520	443	17.4%	256	264	-3.0%	
(%)	14.1%	20.0%	-6.0%p	15.4%	19.8%	-4.4%p	14.1%	17.1%	-3.0%p	
법인세	51	47	8.1%	107	89	21.2%	51	57	-10.0%	
(%)	2.8%	4.2%	-1.4%p	3.2%	4.0%	-0.8%p	2.8%	3.7%	-0.9%p	
순이익	205	180	14.1%	412	354	16.4%	205	207	-1.1%	
(%)	11.3%	15.9%	-4.6%p	12.2%	15.9%	-3.6%p	11.3%	13.4%	-2.1%p	